



SUSTAINABLE ECONOMY FORUM

15 aprile 2025

April 15 2025

San Patrignano,
Rimini

PROGRAMMA
PROGRAM

Forum dell'Economia Sostenibile

La Comunità San Patrignano e Confindustria organizzano la settima edizione del Sustainable Economy Forum, il Forum sull'economia sostenibile che rappresenta un importante momento di riflessione e condivisione di esperienze sui temi chiave della sostenibilità e della responsabilità nelle loro varie declinazioni e nei più diversi settori. Con oltre 4500 partecipanti nelle precedenti edizioni, decine di relatori italiani e internazionali di altissimo livello e una grande attenzione da parte dei media, sin dal suo esordio il Forum ha ottenuto un successo oltre le aspettative, affermandosi come un appuntamento fondamentale per evidenziare tematiche specifiche e attuali direttamente correlate al bene comune.

L'ampiezza dei temi affrontati, la prospettiva globale, la ricerca di risposte a lungo termine alle sfide del nostro tempo fanno del Sustainable Economy Forum un luogo privilegiato di discussione ed elaborazione.

Il Forum ha evidenziato già nelle precedenti edizioni la necessità di riconsiderare urgentemente, nell'ottica della sostenibilità, le interconnessioni fra i vari campi dell'agire umano. Le recenti crisi internazionali, dalle guerre ai grandi fenomeni migratori, le nuove politiche economiche, mostrano in tutta la loro evidenza che occorre cambiare modelli di sviluppo, di utilizzo delle risorse, di impiego della tecnologia, di lavoro, di welfare, di comunità e di relazione fra gli individui, mettendo realmente la persona al centro e l'economia al servizio della società.

Il Sustainable Economy 2025 proverà a declinare il tema della sostenibilità di fronte alle recenti crisi e rifletterà sulle sfide a cui l'Italia è chiamata. Le sfide del risparmio energetico, della trasformazione digitale, della finanza e dell'impresa, del contributo italiano alla crescita dell'Africa, della dimensione socio-economica della sostenibilità sono al centro degli interventi attraverso cui relatori e relatrici illustreranno buone pratiche e condideranno esperienze di successo con l'obiettivo di offrire soluzioni di lungo periodo ai problemi e ai mutamenti che ci troviamo a fronteggiare.

La presenza di Confindustria come partner dell'evento conferma l'impegno a rafforzare il dialogo tra attori sociali nazionali e internazionali e testimonia il ruolo strategico del sistema imprenditoriale nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, non solo ambientale ma anche economica e sociale.

Sustainable Economy Forum

The San Patrignano Community and Confindustria have organized the seventh edition of the Sustainable Economy Forum, an important opportunity for the reflection and sharing of experiences in the key areas of sustainability and responsible action in all their forms. With previous editions attracting over 4500 participants, dozens of prestigious speakers from Italy and abroad, and extensive media coverage right from its first year, the Forum has succeeded beyond all expectations to become an essential vehicle for putting the spotlight on specific issues of direct relevance to pursuing the common good.

The breadth of the issues discussed, the global perspective, and the quest for long-term solutions to the challenges of our time make the Sustainable Economy Forum fertile ground for collaboration and concerted action.

In previous editions, the Forum has underscored the urgent need to rethink the connections between the various fields of human action with an emphasis on sustainability. Recent international crises, from wars to large-scale migration phenomena, the new economic policies, have made it all too clear that we need to change our models of development, our use of resources and of technology, the way we work, our concepts of welfare and community, and our interpersonal relationships to truly place people at the core and position the economy at the service of society.

The 2025 Sustainable Economy Forum will seek to interpret sustainability through the lens of these recent crises, as we reflect on the challenges Italy faces.

The challenges of energy saving, digital transformation, finance and enterprise, Italy's contribution to Africa's growth, and the socio-economic dimension of sustainability will be the focus of the speeches to share best practices and other success stories with the goal of offering long-term solutions to the issues we face in these changing times.

Having Confindustria as a partner in the event underscores our shared commitment to bolstering dialogue among the social partners in Italy and abroad and testifies to the strategic role played by business in achieving the goals of environmental, economic and social sustainability.

Letizia Moratti

Co-fondatrice della Fondazione San Patrignano / Co-Founder of San Patrignano Foundation

Sono lieta di darvi il benvenuto a San Patrignano per la settima edizione del Sustainable Economy Forum. In questi anni abbiamo affrontato temi di grande rilevanza, al centro delle decisioni politiche, delle realtà sociali e delle vite di tutti i paesi europei e non solo.

Con Confindustria, riteniamo che il confronto e il dialogo siano le chiavi per affrontare le questioni più problematiche, aprire nuove prospettive e immaginare soluzioni innovative. Consci della complessità del nostro tempo, delle tante crisi internazionali e della ricomparsa di scontri e pericoli che ci auguravamo ormai archiviati, siamo convinti che il palco del Forum possa essere un luogo dove dar voce a proposte costruttive, attraverso testimonianze e contributi di altissimo profilo per segnare una svolta per l'ambiente, per il lavoro, per l'economia e per il sociale.

Oggi più che mai è fondamentale mantenere alta l'attenzione sui temi centrali di questo appuntamento, a partire dalle questioni relative alla transizione green e digitale e alla dimensione sociale della sostenibilità, in particolare con riguardo ai temi del lavoro e dei territori; la crescita e l'innovazione, il ruolo della finanza; nonché il contributo italiano al nuovo Piano Mattei per il continente africano.

Tutto questo approfondiremo con ottica costruttiva.

A voi tutti, relatori e partecipanti, auguro una proficua giornata di riflessione.

I am pleased to welcome you to San Patrignano for the seventh edition of the Sustainable Economy Forum. In recent years we have addressed issues of great importance, at the center of political decisions, social spheres, and personal lives in all European countries and beyond. Together with Confindustria, we believe that confrontation and dialogue are the keys to addressing the most problematic issues, to opening new perspectives and to imagining innovative solutions.

We are aware of the complexity of our time, of the many international crises and of the reappearance of clashes and dangers that we hoped were now archived, and we believe that the Forum can be the place where to give voice to constructive proposals, through testimonies and contributions of the highest profile which will mark a turning point for the environment, for work, for the economy and for society.

Today, more than ever, it is essential that we stay keenly focused on the core issues of this event, starting with issues related to the green and digital transition and the social dimension of sustainability, in particular with regard to the issues of work and territories; growth and innovation, the role of finance; as well as Italy's contribution to the new Mattei Plan for the African continent.

We will deepen all this with a constructive perspective. I wish to all of you speakers and everyone in attendance a fruitful day of thought.



Emanuele Orsini

Presidente di Confindustria / President of Confindustria

In un presente segnato da forti tensioni e incertezze, con il perdurare della guerra in Ucraina e un inasprimento globale del protezionismo commerciale, l'Europa e l'Italia sono alle prese con una crisi di competitività senza precedenti. In questo scenario di crescente instabilità, che rappresenta un fattore di indebolimento ulteriore per la nostra industria, diventa centrale interrogarsi sulle sfide che la transizione sostenibile pone al tessuto produttivo. E proprio con questo obiettivo, per provare a fornire opportunità e soluzioni di lungo respiro alle imprese italiane, Confindustria promuove la settima edizione del Forum dedicato alla sostenibilità insieme a San Patrignano. Le imprese italiane sono da sempre attente all'ambiente e tra le più sostenibili, e per noi imprenditori la sostenibilità è un tema cruciale: siamo chiamati a coniugare le molteplici transizioni in atto con la necessità di restare competitivi, per garantire un futuro di crescita e stabilità ai lavoratori, alle famiglie, ai territori. Nonostante le difficoltà, le imprese continuano a svolgere un ruolo fondamentale per la crescita economica del Paese. Sono il motore dell'occupazione, dell'innovazione e della creazione di valore, contribuendo in modo determinante al benessere collettivo.

L'industria continuerà ad impegnarsi e farà sempre la sua parte, ma adesso più che mai ha bisogno di risposte rapide e concrete. È fondamentale costruire politiche che valorizzino allo stesso tempo sia le peculiarità del nostro tessuto produttivo che un approccio basato sulla neutralità tecnologica. Le soluzioni temporanee non bastano più, è il momento di scelte coraggiose e lungimiranti, perché tutelare le imprese significa proteggere il Paese e i lavoratori.

The present is characterised by strong tensions and uncertainties, as the war in Ukraine rages on and commercial protectionism intensifies at the global level. In this scenario, Europe and Italy are grappling with an unprecedented competitiveness crisis. In this scenario of growing instability, which further weakens our industry, it becomes essential to question the challenges that sustainable transition poses to the productive system. And it is precisely with this objective in mind – to provide long-term opportunities and solutions for Italian companies – that Confindustria is promoting the seventh edition of the Forum dedicated to sustainability, along with San Patrignano. Italian enterprises have always been



environmentally conscious and are among the most sustainable, and for us entrepreneurs sustainability is a pivotal issue: we are called upon to combine the many transitions underway with the need to remain competitive, to ensure a future of growth and stability for workers, families and local realities. Despite all these difficulties, enterprises continue to play a fundamental role in the economic growth of the country. They are the driving force underpinning employment, innovation and the creation of value, crucially contributing to the collective well-being. The industry will continue to commit itself, always doing its part, but now more than ever it needs swift and concrete answers. It is essential to develop policies that enhance both the peculiarities of our productive system and an approach based on technological neutrality. Temporary solutions are no longer enough. It is time for daring and far-sighted choices, because protecting businesses means protecting the country and its workers.

San Patrignano



San Patrignano è una grande famiglia che da oltre 45 anni offre aiuto a giovani con problemi di tossicodipendenza. Fondata nel 1978, da allora ha accolto più di 26.000 persone donando loro una casa, garantendo assistenza sanitaria e legale, offrendo la possibilità di studiare e di imparare un mestiere, di cambiare vita e rientrare a pieno titolo nella società. Il tutto senza oneri per le famiglie. Dei fondi necessari per gestire San Patrignano, parte deriva dai proventi realizzati attraverso beni e servizi prodotti e forniti dalla comunità, parte da donatori privati o aziende che credono nel suo valore sociale.

Con oltre 800 ospiti, San Patrignano è un modello di impresa sociale, conquistato con dura dedizione e con tanta volontà da tutti i ragazzi e le ragazze che qui hanno ritrovato dignità e rispetto per se stessi. La comunità crea per ognuno di loro l'opportunità di scegliere tra diverse possibilità di formazione la più vicina alle proprie attitudini. Il modello di recupero passa attraverso un percorso educativo, fondato sul riconoscimento di valori universali.

Nella mission di San Patrignano accanto a recupero e formazione ha un posto importante la prevenzione, progetto che ogni anno coinvolge oltre 60mila studenti di tutta Italia. San Patrignano è stata riconosciuta nel 1997 dalle Nazioni Unite come ONG con lo status consultivo in materia di droghe e problematiche sociali (ECOSOC).

San Patrignano is a large family that has been offering help to young people with drug addiction problems for over 45 years. Founded in 1978, it has since welcomed more than 26,000 people, giving them a home, health and legal assistance, the opportunity to study and learn a trade, change their lives and fully return to society, all without economic burdens for families. The funds needed to manage San Patrignano partly derives from the proceeds made through San Patrignano goods and services and the remaining from private donors or companies that believe in its social value. With over 800 residents, San Patrignano is a model of social enterprise, conquered with hard dedication and with a lot of will by thousands of young boys and girls who have found dignity and respect for themselves here. The community allows every young person to choose the closest to their aptitudes from various training options. The recovery model passes through an educational path based on recognizing universal values. In the mission of San Patrignano, alongside recovery and training, there is prevention, a project renewed annually that reaches over 60,000 students from all over Italy through visits, meetings and shows. San Patrignano was recognized in 1997 by the United Nations as an NGO with Special Consultative Status on Drugs with the United Nations Economic and Social Council (ECOSOC).

Confindustria



Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia a cui aderiscono oltre 150 mila imprese di dimensioni piccole, medie e grandi, per un totale di 5.389.972 addetti. L'Associazione conta su una rete capillare di 210 Organizzazioni associate in rappresentanza dei territori e dei settori e, con la Delegazione di Bruxelles, è un punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea. Negli ultimi anni Confindustria ha ampliato la sua rete all'estero, con la nascita di Confindustria Assafrica & Mediterraneo, Confindustria Est Europa (che riunisce le rappresentanze in Albania, Bielorussia, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Macedonia del Nord, Montenegro, Polonia, Romania, Serbia, Slovenia e Ungheria), Confindustria Russia e Confindustria Kazakistan. La mission dell'Associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide - nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza – obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile.

Confindustria is the major association representing manufacturing and tertiary-sector companies in Italy: over 150,000 SMEs have joined it, for a total of 5,389,972 employees. The Association relies on a widespread network of 210 associated organisations representing different areas and sectors and, with the Brussels Delegation, is a point of reference for the entire Italian System at the European Union. In recent years, Confindustria has expanded its network abroad, setting up Confindustria Assafrica & Mediterraneo, Confindustria Eastern Europe (which brings together the delegations in Albania, Belarus, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, North Macedonia, Montenegro, Poland, Romania, Serbia, Slovenia and Hungary), Confindustria Russia and Confindustria Kazakhstan. The Association's mission is to promote the success of business as a driving force for the economic, social and civil growth of the country. In order to achieve so, it defines common paths and shares – respecting the spheres of autonomy and influence – objectives and initiatives with the world of economics and finance, national, European and international institutions, public administration, social partners, culture and research, science and technology, politics, information and civil society.

Partner istituzionale

Institutional Partner

INTESA  **SANPAOLO**

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

Intesa Sanpaolo, with €422 billion in loans and €1.4 trillion in customer financial assets at the end of December 2024, is the largest banking group in Italy, with a significant international presence. It is a European leader in wealth management, with a strong focus on digital and fintech. The Group will provide €115 billion of Impact lending by 2025 to support communities and the green transition, together with a €1.5 billion program (2023-2027) to help people in need. The Bank's network of museums, the Gallerie d'Italia, hosts its owned artistic heritage and cultural projects of recognized value.

Main partner



Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi. Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti. Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile. BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial services. The BMW Group production network comprises over 30 production sites worldwide; the company has a global sales network in more than 140 countries. In 2024, the BMW Group sold over 2.45 million passenger vehicles and more than 210,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2024 was € 11.0 billion on revenues amounting to € 142.4 billion. As of 31 December 2024, the BMW Group had a workforce of 159,104 employees. The economic success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. Sustainability is a key element of the BMW Group's corporate strategy and covers all products from the supply chain and production to the end of their useful life. BMW Group Italia has been present in Italy for over 50 years and today includes 4 companies that employ 850 people. The Italian branch is one of the six main markets worldwide for the sale of cars and motorcycles of the BMW Group.

Programma

15 APRILE

Modera: **Daniele Bellasio** Vicedirettore, Il Sole24 Ore

9.00

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9.30

SALUTI INTRODUTTIVI

Letizia Moratti Co-Fondatrice, Fondazione San Patrignano

Emanuele Orsini Presidente, Confindustria

Michele de Pascale Presidente, Regione Emilia Romagna

10.00

Keynote Speech

Le sfide dell'industria nell'attuale contesto geopolitico europeo e internazionale

Stéphane Séjourné Vicepresidente esecutivo e Commissario europeo per l'industria, l'imprenditoria, le piccole e medie imprese e il mercato unico, Commissione europea

10.10

Persone e competenze

Maria Anghileri Presidente dei Giovani Imprenditori, Confindustria

Daniela Fumarola Segretaria Generale, Cisl

Teodoro Lio AD, Accenture Italia

Maurizio Marchesini Vice Presidente per Lavoro e Relazioni Industriali, Confindustria

10.50 **Coffee break**

11.05

Rigenerazione urbana, mobilità e housing

Gabriele Buia Presidente, Unione Parmense degli Industriali

Massimiliano Di Silvestre Presidente e AD, BMW Italia

Vittoria Ferragamo Sustainability and Special Projects Manager, Il Borro Toscana

Francesca Lavazza Board Member, Lavazza Group

11.45

Keynote Speech

Energia, leva di competitività per l'Italia e per l'Europa

Claudio Descalzi AD, ENI

12.00

Industria

Antonio Gozzi Special Advisor con delega all'Autonomia Strategica Europea, Piano Mattei e Competitività, Confindustria

Costanza Maramotti Board & Sustainability Committee, Max Mara

Lara Ponti Vice Presidente per la Transizione Ambientale e gli Obiettivi ESG, Confindustria

Mario Zanetti Delegato del presidente per l'economia del mare, Confindustria

12.40 **Pranzo**

14.00

Finanza

Paola Angeletti Chief Sustainability Officer, Intesa Sanpaolo

Giovanni Azzone Presidente, Fondazione Cariplo e ACRI

Angelo Camilli Vice Presidente per il Credito la Finanza e il Fisco, Confindustria

Giovanni Gorno Tempini Presidente, Cassa Depositi e Prestiti

Antonio Patuelli Presidente, Associazione Bancaria Italiana

14.50

Keynote Speech

Innovazione

Anna Maria Bernini Ministro dell'Università e della Ricerca, Governo Italiano

15.05

Innovazione

Sergio Abrignani Professore ordinario di Patologia Generale, Università degli Studi di Milano

Tommaso Calarco Professore ordinario di Quantum Computing, Università di Bologna

Francesco De Santis Vice Presidente per la Ricerca e lo Sviluppo, Confindustria

Giovanni Fassio Director, The New York Climate Exchange

Valeria Sandei CEO, Almawave

Antonio Zoccoli Presidente, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

16.05

L’Africa e il contributo dell’Italia

Frank Cinque General Manager, E4Impact Foundation

Chido Munyati Head of Regional Agenda, Africa, World Economic Forum

Federico Vecchioni AD, BF International

16.35

E4Impact Foundation

GIAN MARCO MORATTI AWARD 2025

Premiazione “Best Sustainable Business Practices and Solutions”

Mario Molteni CEO, E4Impact Foundation

16.55

CONCLUSIONI

Lara Ponti Vice Presidente per la Transizione Ambientale e gli Obiettivi ESG, Confindustria

Letizia Moratti Co-Fondatrice, Fondazione San Patrignano

Program

15 APRIL

Forum moderated by: **Daniele Bellasio** Deputy Director, Il Sole24 Ore

9.00

ACCREDITATION

9.30

WELCOME ADDRESSES

Letizia Moratti Co-Founder, Fondazione San Patrignano

Emanuele Orsini President, Confindustria

Michele de Pascale President, Regione Emilia Romagna

10.00

Keynote Speech

The challenges of industry in the current European and international geopolitical context

Stéphane Séjourné Executive Vice-President, Prosperity and Industrial Strategy,
European Commission

10.10

Persons and skills

Maria Anghileri President of Young Entrepreneurs, Confindustria

Daniela Fumarola General Secretary, Cisl

Teodoro Lio CEO, Accenture Italia

Maurizio Marchesini Vice President for Job and Industrial Relations, Confindustria

10.50 **Coffee break**

11.05

Urban regeneration, mobility and social housing

Gabriele Buia President, Unione Parmense degli Industriali

Massimiliano Di Silvestre President and CEO, BMW Italia

Vittoria Ferragamo Sustainability and Special Projects Manager, Il Borro Toscana

Francesca Lavazza Board Member, Lavazza Group

11.45

Keynote Speech

Energy, a lever of competitiveness for Italy and Europe

Claudio Descalzi CEO, ENI

12.00

Industry

Antonio Gozzi Special Advisor for Europe's Strategic Autonomy, the Mattei Plan and Competitiveness Confindustria

Costanza Maramotti Board & Sustainability Committee, Max Mara

Lara Ponti Vice President for Environmental Transition and ESG Targets, Confindustria

Mario Zanetti President's Delegate for the Blue Economy, Confindustria

12.40 **Lunch**

14.00

Finance

Paola Angeletti Chief Sustainability Officer, Intesa Sanpaolo

Giovanni Azzone President, Fondazione Cariplo e ACRI

Angelo Camilli Vice President for Financial Affairs and Tax Policy, Confindustria

Giovanni Gorno Tempini President, Cassa Depositi e Prestiti

Antonio Patuelli President, Associazione Bancaria Italiana

14.50

Keynote Speech

Innovation

Anna Maria Bernini Minister of Universities and Research, Italian Government

15.05

Innovation

Sergio Abrignani Full Professor of General Pathology, Università degli Studi di Milano

Tommaso Calarco Full Professor of Quantum Computing, Università di Bologna

Francesco De Santis Vice President for Research and Development, Confindustria

Giovanni Fassio Director, The New York Climate Exchange

Valeria Sandei CEO, Almawave

Antonio Zoccoli President, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

16.05

Africa and Italy's contribution

Frank Cinque General Manager, E4Impact Foundation

Chido Munyati Head of Regional Agenda, Africa, World Economic Forum

Federico Vecchioni CEO, BF International

16.35

E4Impact Foundation

GIAN MARCO MORATTI AWARD 2025

Award ceremony "Best Sustainable Business Practices and Solutions"

Mario Molteni Managing Director, E4Impact Foundation

16.55

CLOSING REMARKS

Lara Ponti Vice President for Environmental Transition and ESG Targets, Confindustria

Letizia Moratti Co-Founder, Fondazione San Patrignano



**SUSTAINABLE
ECONOMY
FORUM**

Il Sustainable Economy Forum ringrazia tutti i partner che hanno permesso la realizzazione dell'evento.

The Sustainable Economy Forum thanks all the partners for supporting the event.

un'iniziativa di



SanPatrignano



CONFINDUSTRIA

partner istituzionale

main partner

INTESA  **SANPAOLO**



top partner

 **4.MANAGER**

BF 
INTERNATIONAL
BEST FIELDS BEST FOODS

**fondazione
italiana
accenture**

Ente Terzo Settore

GRUPPO  **24ORE**

IGPDecaux

partner

con la partecipazione di

cdp 

 **Duferco
Energia**

MaxMara

E4
IMPACT
FOUNDATION

si ringrazia special thanks to

Lavazza Group per la fornitura caffè Lavazza Group for the coffee

Yamamay per la welcome bag Yamamay for the welcome bag